

Pubblicato da: Opera Co-Pro Ltd

Ultimo aggiornamento: 21-09-2020

Tirocinanti da remoto per musica, spettacolo, project management, admin e social media

Opera Co-Pro, Start-Up nata a Londra per aiutare le compagnie d'opera a co-produrre opere e affittare o vendere produzioni recenti è alla ricerca di tirocinanti da inserire nei suoi dipartimenti.

Opera Co-Pro collabora con Università quali: La Sorbona Parigi, Goldsmiths University London, Università Cattolica Milano, Università di Salerno, Accademia di Management de La Scala, Szeged University, MIT etc. Data la attuale situazione, si cercano persone disponibili a lavorare anche da remoto.

TEMATICHE TIROCINI

I tirocinanti verranno coinvolti nelle seguenti mansioni:

Assistenza in:

- Gestione dei progetti: il tirocinante lavorerà a stretto contatto con il Project Manager della società, imparando a gestire progetti di portata internazionale e di varia dimensione.
- Marketing e comunicazione: il tirocinante sarà incaricato di sviluppare una strategia di marketing e di gestire i canali social media della società (Newsletter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- Amministrazione: il tirocinante fornirà supporto amministrativo alla società. Ad esempio, potrebbe essergli richiesto di gestire i diversi database di Opera Co-Pro mantenendo aggiornati i dati.
- Management del calendario: al tirocinante verrà richiesto di lavorare tenendo conto del calendario della società, aggiornandolo quando necessario.
- Rapporto con i clienti: il tirocinante riceverà credenziali per l'accesso ad un account email aziendale e presterà assistenza nella comunicazione con i clienti. Ad esempio sarà incaricato di organizzare riunioni quando richiesto dal CEO o dal Project Manager. Il tirocinante parteciperà a riunioni e chiamate online e in persona con clienti, consulenti e potenziali clienti.
- Partecipazione a conferenze, eventi e corsi: al tirocinante potrebbe essere richiesta la disponibilità per partecipare ad eventi del settore o a corsi di formazione.
- Ricerca: al tirocinante potrà essere richiesto di svolgere attività di ricerca e statistica (ad es. analisi di mercato) quando necessario.

REQUISITI:

- Padronanza della lingua inglese parlata e scritta (almeno livello B2)
- Interesse per la musica classica e l'opera lirica
- Conoscenza di base di concetti di marketing e social media
- Conoscenza di base del processo di produzione di uno spettacolo teatrale (opera, concerto, balletto, musical, evento culturale)

I nostri orari lavorativi sono dal lunedì al venerdì dall 9.30 alle 18.30 con un'ora di pausa pranzo e due break da 30 minuti ciascuno.

Il tirocinante avrà un calendario versatile e gli sarà chiesto un impegno tra le 15 e le 30 ore settimanali, secondo le proprie esigenze.

Per conoscere nel dettaglio le condizioni contattare direttamente admin@operacopro.com.

Profili ricercati:

1 assistente per i progetti

1 social media manager

1 assistente per customer relationship

1 assistente per promozione e marketing

Contatti

email: admin@operacopro.com

Siti di Riferimento

[Opera Co-Pro](#) [1]

Links

[1] <https://operacopro.com/>