

Pubblicato da: Eurodesk Italy

Ultimo aggiornamento: 03-07-2020

"La cultura europea vicino a te": al via la campagna

La Commissione europea ha avviato "La cultura europea vicino a te", una [campagna social](#) [1] sul **turismo culturale sostenibile**, che coinvolgerà siti e iniziative culturali in tutta Europa con l'obiettivo di promuovere **la riscoperta dei molteplici tesori, sia naturali che culturali, del continente.**

La pandemia di coronavirus ha avuto un impatto forte non solo sulla salute e il benessere degli europei, ma anche sul settore turistico dell'UE. In questo contesto, la ricchezza e la varietà della cultura e del patrimonio europei svolgono un ruolo importante, dato che il turismo culturale rappresenta circa il 40% del turismo nell'UE. Il [piano per il rilancio del settore turistico](#) [2], presentato dalla Commissione europea il 13 maggio, darà nuovo slancio a questo importante settore dell'economia europea.

La Commissione ha anche recentemente lanciato "Re-open EU", una [piattaforma web](#) [3] dedicata, con una mappa interattiva sviluppata dal Centro comune di ricerca, pensata per aiutare le persone a pianificare con fiducia i loro prossimi viaggi e vacanze.

Siti di Riferimento

https://ec.europa.eu/culture/news/europes-culture-close-you_en [1]

Links

[1] https://ec.europa.eu/culture/news/europes-culture-close-you_en

[2] https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_20_854

[3] <https://reopen.europa.eu/it/>